

4 호서 가족기업 제도

1. 개요

가족기업제도(Enterprise Partnership Program)란 대학과 산업체간 교수의 기술, 경영지도 및 공동 연구 등의 기술교류와 학생의 현장실습, 인턴십 및 산업체 재교육의 인력양성교류, 실험-실습 장비와 산업체를 위한 고가장비 및 기자재를 활용하는 등 학교의 전체적인 기반을 이용한 유기적인 협력관계를 지속적으로 유지하는 산학협력 체제

2. 목적

호서대학교와 산업체와의 산업현장 애로기술지도 및 공동기술 개발, 공용장비 활용 등 대학의 장비 및 연구 인력을 기업에게 개방하여 최대한 활용하게 함은 물론 제품생산기술 개발 등 공동 연구 등을 통한 실질적인 산학협력시스템 구축

3. 추진경과

- 산학협력단 기업협력센터 중심으로 2017년부터 매년 50여개 이상 가족기업 발굴·육성
- 2020년 현재 1,230개 가족기업 협약, 년차별 최소 50개 이상의 기업과 산학협력 협약 및 사업 추진

4. 가족기업 혜택

- 가족기업 전담 산학 코디네이터 1인 배치 (Family Coordinator System)
- 교수진의 밀착형 기술지도 및 자문 (Hot-Line 운영, One-Stop Service)
- 정부 기업지원정책에 따른 신규 기술개발과제의 지원 (R&D Service Team 운영)
- 산학협력단 국책사업 우선 참여
- 가족기업 맞춤형 교육 프로그램에 의한 인턴십 및 현장실습 운영
- 가족기업 임직원 재교육 실시 지원
- 산학협력 워크샵, 세미나, 단기 교육 강좌 우선 참가
- 다양한 대학교육 프로그램 참여 혜택 부여(CEO과정, IT과정, 평생교육원과정)
- CEO 및 전문기술인력을 산학교수 및 겸임교수로 채용
- 대학보유 첨단장비 및 고가 기자재의 가족기업 활용의 저렴한 사용료
- 기술자료, 참여 연구진, 보유 장비의 정보제공
- 발간하는 각종 간행물 및 소식지 제공
- 산학협력협의회 및 산학전문가협의회 정기적인 개최 참석

5. 기대효과

- 기업(수요자) 중심 산학협력인 가족기업제도를 적극 활용 (기업의 실질적인 발전 도모)
- 대학과 기업 간 공존공생의 전략적 파트너 체제 구축 (학교의 장학금 및 발전기금 유치)
- 충청지역 전략산업분야(차세대디스플레이, 지능형자동차, 바이오헬스케어)의 스타기업 육성

대학	가족기업
<ul style="list-style-type: none"> • 기업맞춤형 창의적 인재 육성 • 대학 위상 제고 및 취업률 향상 • 기업의 장학금 및 발전기금 유치 • 산학연구 활성화를 통한 대학경쟁력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 인력의 안정적인 공급 • 신기술 및 신제품개발에 대학의 전문인력활용 • 대학 보유 고성능, 고가기자재활용 • 기업 인력의 재교육 체계화